 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		
	ESTUDIO DEL SECTOR		
	Código: FO-GBS-35	Versión: 01	Fecha de aprobación: 30/09/2021
			Página: 1 de 28

Villavicencio, 01 de febrero de 2023

Doctor:

CHARLES ROBIN AROSA CARRERA

Rector

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

Ciudad.

En cumplimiento del Acuerdo Superior No. 027 de 2020 Estatuto General de Contratación y la Resolución Rectoral No. 0685 de 2021, me permito presentar ante usted el **ESTUDIO DEL SECTOR** para llevar a cabo la presente contratación.

1. INTRODUCCIÓN: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS – CONVOCATORIA PRIVADA

La Universidad de los Llanos tiene como propósito dar cumplimiento a lo definido en el literal j) artículo 27. **Estudio del sector** para la convocatoria privada, de la Resolución Rectoral No. 0685 de 2021 “*Por medio de la cual se adopta el Manual de Contratación de la Universidad de los Llanos, y se derogan las Resoluciones 2661 de 2011, 2079 de 2014 y 2588 de 2015*”.

El estudio del sector que refiere el proceso contractual establece el deber de las instituciones en analizar el sector relativo al objeto de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. Este análisis es necesario para conocer los aspectos relacionados con el objeto del proceso de contratación, exponiendo el mercado del bien, obra o servicio que se pretende adquirir, de manera que esta información sirve para diseñar los lineamientos y factores de referencia que se van a sugerir, en cumplimiento de los principios de eficacia, eficiencia, economía y promoción de la competencia

La Universidad de los Llanos es una institución de educación superior encargada de diseñar y ejecutar programas y proyectos que benefician de manera conjunta los intereses de sus estudiantes. Dichos proyectos están localizados en el marco de la investigación, mantenimiento, servicios, consultoría, y en la realización de proyectos de obra que convergen en el desarrollo de las actividades académicas, investigativas y de servicios. Esto implica que la institución cuente con espacios y zonas de funcionamiento integral para los estudiantes y el personal que labora en estas instalaciones, por ende, mantenimiento y organización impacta de manera positiva en el desempeño académico de los estudiantes, el bienestar de toda la comunidad universitaria, y mejora la calidad del servicio que se presta en la universidad.


El Acuerdo Superior N° 062 de 1994 establece el Estatuto de Estructura Orgánica y determina las funciones de las dependencias de la Universidad de los Llanos, es así que, en el literal a) del artículo 35, establece que la sección de Servicios Generales debe atender a la limpieza, conservación y buena presentación de las diversas dependencias de la Universidad, así como también realizar el arreglo de prados, jardines y zonas verdes.

Actualmente la Universidad de los Llanos no cuenta con el personal suficiente y capacitado asignado para desempeñar estas actividades, por ello, se ve en la necesidad de contratar el servicio de manera externa y continuar sin ningún tipo de limitantes para su ejecución.

Adicionalmente, es necesario que las diferentes áreas de las sedes de la institución puedan contar con implementos adecuados y en la cantidad pertinente para que el personal contratista realice las labores de limpieza, aseo, jardinería y todo lo relacionado con el mantenimiento de las instalaciones, por tal motivo se requiere que la empresa contratista suministre los implementos de aseo que puedan garantizar las acciones de limpieza, para el control y veracidad en la entrega de los elementos de aseo a las auxiliares de Servicios Generales, estos se deben entregar en presencia de un funcionario de la Oficina de Servicios Generales haciendo acta de entrega de los mismos firmado por la persona que recibe los elementos.

Campus Barcelona, Km. 12 Vía Puerto López, Villavicencio – Meta

Campus San Antonio, calle 37 B N° 40 - 103 Barrio el Barzal, Villavicencio – Meta

 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		
	ESTUDIO DEL SECTOR		
	Código: FO-GBS-35	Versión: 01	Fecha de aprobación: 30/09/2021


De otro lado la Ley de presupuesto anualmente incluye las partidas presupuestales necesarias para la contratación del servicio de vigilancia, aseo y transporte, entre otros.

El Consejo Superior Universitario, en desarrollo de la sesión ordinaria N° 001 efectuada el 20 de enero de 2023, aprobó la Resolución Superior N° 002 de 2023 "Por medio de la cual autoriza al Rector adelantar los trámites contractuales necesarios para la prestación del servicio de aseo, mantenimiento, cafetería y lavado de material de laboratorio para las instalaciones de la Universidad de los Llanos incluido el suministro de elementos e insumos".

Por lo anterior, se hace necesario contratar la "PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ASEO, MANTENIMIENTO, CAFETERÍA Y LAVADO DE MATERIAL DE LABORATORIO PARA LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS INCLUIDO EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS E INSUMOS" con una persona natural o jurídica que cuente con el personal idóneo para prestar un servicio de calidad.

2. ASPECTOS GENERALES

ENTIDAD CONTRATANTE	UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	
DEPENDENCIA ORIGEN DE LA NECESIDAD	VICERRECTORÍA DE RECURSOS UNIVERSITARIOS	
OBJETO A CONTRATAR	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ASEO, MANTENIMIENTO, CAFETERÍA Y LAVADO DE MATERIAL DE LABORATORIO PARA LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS INCLUIDO EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS E INSUMOS.	
MODALIDAD DEL PROCESO	CONVOCATORIA PRIVADA	
PLAZO DE EJECUCIÓN	DIEZ (10) MESES CALENDARIO	
LUGAR DE EJECUCIÓN	EN LA SEDE DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO – META: A) CAMPUS BARCELONA (KM 12 VÍA PUERTO LÓPEZ VEREDA BARCELONA); B) CAMPUS SAN ANTONIO (CALLE 37 B N° 40 - 103 BARRIO EL BARZAL); C) CAMPUS EMPORIO (CALLE 40 A N° 28 - 32 BARRIO EMPORIO); D) CENTRO DE IDIOMAS; 2). EN LA SEDE DEL MUNICIPIO DE GRANADA – META, CAMPUS BOQUEMONTE (COMPLEJO GANADERO VEREDA LOS ANDES) O EN DONDE EL SUPERVISOR LE SEÑALE.	
VALOR DEL PROCESO A CONTRATAR	MIL DOSCIENTOS TREINTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS CATORCE MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y CUATRO PESOS M/CTE (\$1.231.414.874).	
VIGENCIAS FUTURAS DE EJECUCION:	NA	
CODIFICACIÓN UNSPSC DE LOS BIENES, OBRAS Y SERVICIOS.	47121800	EQUIPOS DE LIMPIEZA
	47131500	TRAPOS Y PAÑOS DE LIMPIEZA
	47131600	ESCOBAS, TRAPEROS, CEPILLOS Y ACCESORIOS
	47131800	SOLUCIONES DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN
	47132100	KITS DE LIMPIEZA
	72153500	SERVICIOS DE LIMPIEZA ESTRUCTURAL EXTERNA
	76101500	DESINFECCIÓN
	76111500	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS GENERALES Y DE OFICINAS
	76111600	SERVICIOS DE LIMPIEZA DE COMPONENTES DE EDIFICIOS

 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		
	ESTUDIO DEL SECTOR		
	Código: FO-GBS-35	Versión: 01	Fecha de aprobación: 30/09/2021

	47121800	EQUIPOS DE LIMPIEZA
--	----------	---------------------

Tabla N°1. Aspectos generales del proceso a contratar

3. ANÁLISIS TÉCNICO:

3.1 ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

3.1.2 definición del sector económico a que pertenece el contrato:

El Banco de la República realiza la clasificación de los sectores económicos de la siguiente manera:

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.


Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- **Sector terciario o sector de servicios.**

Verificando el objeto del contrato a celebrar, con el cual se pretende satisfacer la necesidad de garantizar el normal funcionamiento y velar por el cuidado y conservación de sus inmuebles, desarrollar buenas prácticas de orden higiene y aseo, brindar un ambiente confortable al personal que labora en las instalaciones de la gobernación del Atlántico y el personal que visita las mismas, se ubicará dentro del Sector terciario o de servicios.

Dentro del sector de servicios en Colombia se tienen como principales productos/servicios:

- Publicidad
- Actividades profesionales científicas y técnicas
- Cinematográficas y programas de televisión
- Educación superior privada
- Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
- **Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades**
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios
- Restaurantes, catering y bares
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias
- Inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento
- Correo y servicios de mensajería
- Telecomunicaciones
- Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
- **Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios**
- Salud humana privada
- Producción de películas

 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		
	ESTUDIO DEL SECTOR		
	Código: FO-GBS-35	Versión: 01	Fecha de aprobación: 30/09/2021
			Página: 4 de 28

La comercialización de los servicios de aseo, cafetería y actividades generales, no tienen regulación de precios, es por ello, que este varía de acuerdo con la oferta, la demanda y la calidad con la que se preste el servicio.

3.2. CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS¹:

Las actividades que corresponden al sector servicios tienen las siguientes características:

1. Son intangibles

En primer lugar, la intangibilidad implica que los servicios no pueden ser percibidos por los sentidos. Por esa razón, no se pueden ver, tocar, oler o probar. Así, no se da una transferencia de bienes, pero el comprador sí recibe un beneficio.

2. Son heterogéneos

En segundo lugar, la heterogeneidad se refiere a que los servicios no pueden ofrecerse en forma estandarizada. Al recibir un servicio, el beneficio recibido es único y diferente. Esto se produce porque los servicios los puede incluso ofrecer una misma empresa, pero los brinda una persona diferente.

3. Son inseparables

En tercer lugar, la inseparabilidad de los servicios se refiere a que es imposible separar el servicio de la persona que lo proporciona. Se podría decir que tanto la producción como el consumo del servicio se dan de forma simultánea. El servicio se proporciona con la presencia del cliente.

4. Son perecederos

En cuarto lugar, los servicios son perecederos dado que no se pueden embodegar o almacenar, puesto que la producción y consumo son simultáneos. En otras palabras, un servicio solo sirve si se consume en el momento que se están produciendo.

5. No se adquieren en propiedad


Finalmente, cuando se compra un servicio, lo que se adquiere es el derecho a recibir un beneficio o una prestación. Pero nunca se puede adquirir la propiedad de ese beneficio. El goce del beneficio solo tiene duración mientras se está dando la prestación del servicio. Por tanto, el cliente solo se queda con la experiencia que vivió.

3.3. Aspectos Generales:

La presente necesidad contempla el suministro de servicios y bienes, los cuales están determinados por bienes de cafetería y bienes de aseo y limpieza, estos mismos, provienen de diversos sectores como el agrícola, las industrias de plásticos y textiles y empresas distribuidoras.

El servicio de personal para el aseo y cafetería en las instituciones públicas o privadas son generalmente contratados con empresas especializadas, es por ello que, como aspectos técnicos, se requiere que los oferentes tengan capacidad competitiva en términos de experiencia consolidada. Así mismo, que cuenten con las herramientas y mecanismos necesarios para el desarrollo de las actividades y el objeto del presente proceso, práctica, profesionalismo y trayectoria

¹ <https://economipedia.com/definiciones/sector-terciario-servicios.html>

 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		
	ESTUDIO DEL SECTOR		
	Código: FO-GBS-35	Versión: 01	Fecha de aprobación: 30/09/2021
			Página: 5 de 28

que certifique experiencia, organización jurídica y cumplimiento de normas vigentes, garantizando que se cumpla con los factores requeridos.

En tal sentido, las invitaciones han estado dirigidas a empresas prestadoras de servicios de personal para limpieza y mantenimiento de edificios, oficinas, zonas comunes, laboratorios, cafetería entre otros, las cuales se encargan de proveer los servicios requeridos por la entidad, bajo una remuneración que ha sido pactada de acuerdo con el incremento de la canasta familiar.

Teniendo en cuenta el tipo de servicio a proveer, las empresas deben contar con personal capacitado para el manejo de alimentos y capacidad de respuesta ante las eventualidades de seguridad industrial, además de estar dotado con vestuario para realizar las actividades propias del servicio e insumos y materiales que generen rendimiento y una eficiente prestación.

Para terminar, podemos afirmar que el sector servicios es sumamente importante para la economía. Esto, debido a que emplea una gran cantidad de mano de obra y grandes sumas de capital para poder operar. Desde luego, este sector ha observado un enorme crecimiento que se relaciona con el desarrollo de la economía tanto a nivel nacional como internacional.

De otra parte, las empresas que estén interesadas en participar deben estar al día con el pago de los aportes al Sistema General de Seguridad Social integral (Salud, Pensión y Riesgos Laborales) y aportes parafiscales (caja de compensación familiar, SENA e ICBF), de conformidad a lo reglamentado en la Ley 789 de 2002 y el Decreto 1273 de 2018, y una vez seleccionada que prestará el servicio para la entidad, la misma se debe ceñir con lo dispuesto por la Ley en lo relacionado con el personal a vincularse para la ejecución del objeto contractual.

4. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR:


El sector del aseo, cafetería y mantenimiento está viviendo un momento de expansión importante debido al impacto que han generado las empresas dedicadas a prestar estos servicios en cuestión de orden y un mejoramiento interno dentro de las mismas, dichos servicios ayudan a la productividad ya que incentivan al mejoramiento de las funciones de los empleadores y a trabajar en un ambiente propicio para desarrollar las actividades laborales de una mejor manera, en condiciones favorables de higiene y salubridad. Estas actividades proporcionan la atención a empleados, visitantes y personas de apoyo, a recibir bebidas calientes o frías, propiciando un agradable clima de labores, de buena atención e instalaciones físicas en buenas condiciones.

El servicio de aseo, cafetería y mantenimiento en Colombia ha tenido una evolución, en la cual los clientes, más allá del suministro de personal, buscan un paquete integral que involucre recurso humano, insumos y maquinaria. Las empresas minimizan esfuerzos en todo aspecto, tratando de convertir todos sus procesos en asuntos trazados por la exactitud y precisión, después de concluir que esto les significa un sin número de ahorros.

Los paquetes integrales de aseo, mantenimiento y cafetería están mandando la parada tanto para instituciones públicas como privadas. Sin embargo el precio sigue siendo el principal factor de evaluación, lo que ha generado la entrada al mercado de gran cantidad de empresas informales, sin especialización, cuya principal estrategia de venta es el precio bajo y que son un riesgo para los usuarios.

5. ANÁLISIS ECONÓMICO:

El presente análisis económico para el sector contempla los aspectos económicos, financieros exigidos por el mercado y por la entidad para la demanda a la prestación de servicios generales de aseo, limpieza, entre otros; Así como el análisis

 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS			
	ESTUDIO DEL SECTOR			
	Código: FO-GBS-35	Versión: 01	Fecha de aprobación: 30/09/2021	Página: 6 de 28

técnico, el comportamiento del mercado interno desde el ámbito nacional hasta el ámbito local en lo referente a la demanda y oferta del mercado servicios.

5.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO2:

5.1.1 Producto Interno Bruto series encadenadas de volumen con año de referencia

PIB desde el enfoque de la producción.

En el tercer trimestre de 2022, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 7,0% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver grafica 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 8,1% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 36,9% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 7,0% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual). pr

En lo corrido del año 2022, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 9,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,1% (contribuye 2,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 12,6% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,6%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.
- Construcción crece 2,8%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,9%.

²Fuente: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IIItrim22_produccion_y_gasto.pdf (15 de noviembre de 2022)
Campus Barcelona, Km. 12 Vía Puerto López, Villavicencio – Meta
Campus San Antonio, calle 37 B N° 40 - 103 Barrio el Barzal, Villavicencio – Meta



Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022 ^{pr} - III / 2021 ^{pr} - III	2022 ^{pr} / 2021 ^{pr}	2022 ^{pr} - III / 2022 ^{pr} - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-1,0	-1,2
Explotación de minas y canteras	2,5	1,3	1,9
Industrias manufactureras	7,0	12,6	0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,7	4,9	-0,4
Construcción	13,4	9,2	2,8
Comercio al por mayor y al por menor ³	8,1	15,1	0,9
Información y comunicaciones	14,0	17,6	1,5
Actividades financieras y de seguros	9,2	5,8	-0,2
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	7,9	10,0	1,6
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	2,9	6,1	-0,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	36,9	37,0	7,5
Valor agregado bruto	6,6	9,2	0,9
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,8	11,9	3,1
Producto Interno Bruto	7,0	9,4	1,6

Grafica 1. Valor agregado por actividad económica, Tasas de crecimiento en volumen, Tercer trimestre 2022 – Fuente DANE, Cuentas nacionales.

Actividades profesionales, científicas y técnicas En el tercer trimestre de 2022pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 7,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 5,1%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 10,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 1,6%, explicado por:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 1,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,0%.



Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022 ^{Pr} - III / 2021 ^{Pr} -III	2022 ^{Pr} / 2021 ^{Pr}	2022 ^{Pr} - III / 2022 ^{Pr} -II
Actividades profesionales, científicas y técnicas ¹	5,1	8,4	-1,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10,1	11,2	3,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas³	7,9	10,0	1,6

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^{Pr} preliminar

¹Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

³Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

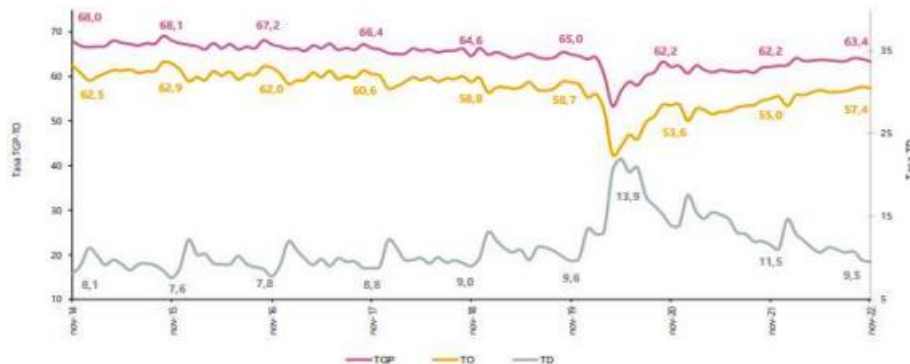
Grafica 2. Actividades profesionales, científicas y técnicas, Tasas de crecimiento en volumen, Tercer trimestre 2022 – Fuente DANE, Cuentas nacionales.

5.2 PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL NOVIEMBRE 2022³

Indicadores de mercado laboral mes y trimestre móvil, total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas

5.2.1 Total nacional mensual

Para el mes de noviembre de 2022, la tasa de desempleo del total nacional fue 9,5%, lo que representó una reducción de 2,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (11,5%). La tasa global de participación se ubicó en 63,4%, lo que significó un aumento de 1,2 puntos porcentuales respecto a noviembre de 2021 (62,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,4%, lo que representó un aumento de 2,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (55,0%).



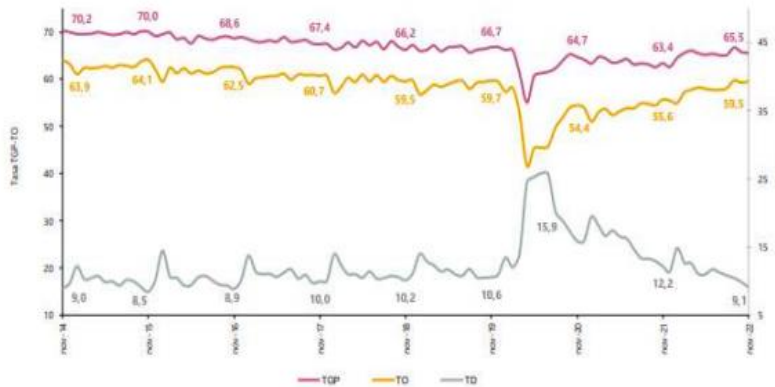
Grafica 3. Tasa global de participación, ocupación y empleo, Total nacional Noviembre (2014-2022) – Fuente DANE, GEIH.

³ Fuente: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_nov_22.pdf (30 de diciembre de 2022)



5.2.2 Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En noviembre de 2022, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,1%, lo que representó una reducción de 3,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (12,2%). La tasa global de participación se ubicó en 65,5%, lo que significó un aumento de 2,1 puntos porcentuales respecto a noviembre de 2021 (63,4%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,5%, lo que representó un aumento de 3,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (55,6%).



Grafica 4. Tasa global de participación, ocupación y desempleo, Total 13 ciudades y áreas metropolitanas Noviembre (2014-2022) – Fuente DANE, GEIH.

5.3 ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS OCTUBRE 2022⁴:

Evolución general de los subsectores de servicios

5.3.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (octubre 2022 / octubre 2021)

En octubre de 2022, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con octubre de 2021. A continuación, se presenta la variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios:

⁴ Fuente: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_octubre_22.pdf (15 de diciembre de 2022)
Campus Barcelona, Km. 12 Vía Puerto López, Villavicencio – Meta
Campus San Antonio, calle 37 B N° 40 - 103 Barrio el Barzal, Villavicencio – Meta



Octubre 2022^P / octubre 2021

Sección	División	Descripción	Clasificación CIU Rev. 4 A.C.			
			Ingresos nominales Variación (%)	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías Contribución (%)	Otros Ingresos
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	28,1	26,8	0,3	1,1
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8,8	8,7	0,0	0,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	16,0	15,3	0,7	0,0
J	División 58	Actividades de edición	1,0	-0,3	0,1	1,2
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	4,2	-2,9	4,0	3,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-1,9	-3,0	0,0	1,1
J	División 61	Telecomunicaciones	4,2	3,4	0,5	0,3
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	21,1	21,8	-0,6	0,0
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	24,9	22,3	0,9	1,7
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	19,9	20,5	-0,8	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	28,5	28,6	-0,2	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	15,6	15,7	-0,1	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	23,0	23,0	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	30,1	28,2	0,1	1,9
P	Grupo 854	Educación superior privada	11,8	8,7	0,1	3,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	10,4	10,1	0,2	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,2	7,9	-0,2	-0,4
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	40,9	38,2	-1,2	3,9

Grafica 5. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios– Fuente DANE, EMS.

5.3.2 Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (octubre 2022 / octubre 2021)

En octubre de 2022, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con octubre de 2021.



Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	9,8	6,9	2,9	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8,1	3,2	4,9	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9,4	8,5	0,9	--
J	División 58	Actividades de edición	9,4	9,6	-0,1	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	9,1	4,6	4,5	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	6,1	5,4	0,7	--
J	División 61	Telecomunicaciones	13,5	12,8	0,7	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	14,2	14,6	-0,3	--
LN	Sección L, División 68	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	9,1	7,7	1,4	--
M	Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Actividades profesionales científicas y técnicas	14,1	9,1	5,0	--
M	Divisiones 69, 70, Clase 7320, División 74	Publicidad	11,7	10,0	1,6	--
N	Divisiones 78, 80 y Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10,0	1,4	3,9	4,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	9,8	12,2	-2,4	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,9	3,1	4,9	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	4,7	1,0	2,7	0,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	7,7	4,9	2,8	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,9	10,4	-0,5	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	11,1	6,2	4,9	--

Grafica 6. Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (octubre 2022 / octubre 2021) – Fuente DANE, EMS.

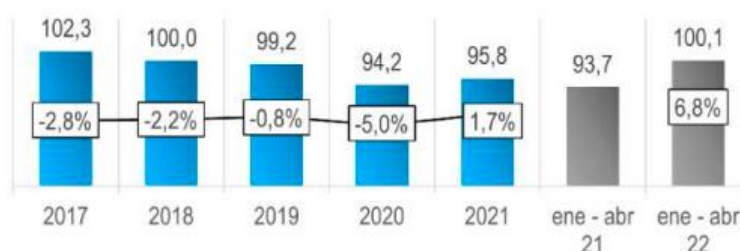
5.4 ENTORNO ECONÓMICO BIENES Y SERVICIOS DE ASEO Y CAFETERÍA

La industria se compone de tres subsectores: Cosméticos, Aseo, y Absorbentes. En conjunto, el sector ha supuesto beneficios económicos para el país y para los grupos que participan en su cadena de valor. Lo anterior demuestra el potencial del sector como motor de la economía nacional. Los resultados son consecuencia de los esfuerzos conjuntos de la Cámara, las instituciones que lo apoyan, y las empresas que lo componen.

De acuerdo con la ANDI el segmento Bienes de Aseo y Cafetería hace parte del sector cosméticos y aseo. La razón por la cual se agrupan resulta de la capacidad de las Empresas Fabricantes de utilizar la misma maquinaria e instalaciones para la producción y comercialización de los bienes. Lo anterior da lugar a la combinación de los productos de aseo y cosméticos en informes sectoriales, bases de datos y otras fuentes de información.

En 2021 la producción de productos cosméticos y productos de aseo presentó cifras de recuperación frente al 2020, sin embargo, el mayor crecimiento de la demanda nacional generó también un incremento de las importaciones. Las ventas

por su parte aumentaron 4,2% en los primeros nueve meses del 2021 favorecido por los avances en los procesos de vacunación que han posibilitado la flexibilización de restricciones, la apertura y ampliación de horarios de nuevos espacios que incentivan la compra de productos de cuidado personal y belleza. Por otra parte, se espera que la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías sigan tomando fuerza permitiendo mejorar la experiencia del cliente, así como incrementar sus niveles de ventas.



Grafica 7. Índice de Producción de Cosméticos y Aseo– Fuente DANE.

Los principales indicadores financieros de la industria al evaluar los últimos 10 años, presentan un incremento plano comparando 2019/2020 en cuanto al margen bruto del 38.7%, sin embargo, en el ROE tienen leve decrecimiento en promedio al 8.7% en el mismo periodo. El comportamiento del indicador de liquidez se mantiene al igual que su ciclo operacional, manteniendo un comportamiento estable durante los dos últimos años.

Para el 2021 hubo una importante recuperación del sector con mayor incremento de ventas y un alza en los indicadores financieros de la estructura de las empresas; sobre lo cual se presentan los resultados financieros de las 15 principales compañías por tamaño de ingresos. Datos expresados en millones de pesos al cierre de 2021.



No.	Empresa	Estado de Resultados						
		Ingresos Operacionales	Costo	Resultado Bruto	EBITDA	Resultado Operativo	Intereses	Resultado Neto
1	Unilever Andina Colombia Ltda	\$ 1.573.484	\$ 1.079.224	\$ 494.260	\$ 132.450	\$ 84.180	\$ 5.547	\$ 39.677
2	Bel Star S.A	\$ 1.305.655	\$ 820.852	\$ 484.803	\$ 45.795	\$ 17.576	\$ 45.266	\$ 14.863
3	Johnson & Johnson De Colombia Sa	\$ 1.113.042	\$ 601.735	\$ 511.308	\$ 163.752	\$ 99.295	\$ 40.492	\$ 64.129
4	Procter & Gamble Colombia Ltda	\$ 1.103.063	\$ 791.245	\$ 311.818	\$ 72.952	\$ 57.734	\$ 459	\$ 39.864
5	Brinsa S.A.	\$ 704.758	\$ 556.618	\$ 148.140	\$ 124.405	\$ 67.729	\$ 18.352	\$ 39.617
6	Avon Colombia Sas	\$ 536.856	\$ 301.132	\$ 235.724	\$ (18.131)	\$ (28.566)	\$ 9.278	\$ (51.497)
7	Henkel Colombiana Sas	\$ 472.845	\$ 302.973	\$ 169.872	\$ (4.052)	\$ (12.743)	\$ 4	\$ (6.622)
8	Compañia De Cosmeticos Votre Passion S.A.S	\$ 462.305	\$ 313.695	\$ 148.610	\$ 9.975	\$ 8.252	\$ 5.986	\$ 6.180
9	Yanbal De Colombia Sas	\$ 458.182	\$ 207.222	\$ 250.961	\$ 44.245	\$ (5.991)	\$ 23.702	\$ (13.627)
10	Azul K S.A.S	\$ 414.167	\$ 323.906	\$ 90.171	\$ 20.533	\$ 18.645	\$ 19.816	\$ 924
11	Natura Comesticos Ltda	\$ 408.535	\$ 134.667	\$ 273.868	\$ 70.362	\$ 63.847	\$ 3.595	\$ 32.360
12	Prebel Sa	\$ 351.055	\$ 250.411	\$ 100.644	\$ 9.800	\$ 9.800	\$ 5.688	\$ 7.776
13	Industrias La Victoria Sas	\$ 303.087	\$ 214.994	\$ 88.093	\$ 67.388	\$ 64.445	\$ 1.747	\$ 43.768
14	Berhlan De Colombia S.A.S.	\$ 240.508	\$ 187.295	\$ 53.213	\$ 13.408	\$ 11.335	\$ 10.929	\$ 42
15	Hada International S.A	\$ 222.811	\$ 180.279	\$ 42.531	\$ 15.815	\$ 10.029	\$ 7.219	\$ 2.874

No.	Empresa	Activos					Pasivos				Patrimonio	
		Cuentas Corrientes Comerciales	Inventario	Activo Corriente	Activos Fijos	Activo Total	Cuentas por Pagar	Pasivo Financiero CP	Pasivo Corriente	Pasivo Financiero LP	Pasivo Total	Patrimonio Total
1	Unilever Andina Colombia Ltda	\$ 211.806	\$ 183.379	\$ 685.936	\$ 348.213	\$ 1.365.830	\$ 613.029	\$ -	\$ 689.606	\$ -	\$ 781.327	\$ 584.303
2	Bel Star S.A.	\$ 150.227	\$ 253.234	\$ 512.819	\$ 218.701	\$ 889.666	\$ 238.610	\$ 14.038	\$ 319.928	\$ 194.873	\$ 514.801	\$ 374.866
3	Johnson & Johnson De Colombia Sa	\$ 260.789	\$ 162.091	\$ 603.965	\$ 386.532	\$ 1.005.715	\$ 317.769	\$ 2.259	\$ 432.626	\$ -	\$ 434.443	\$ 571.272
4	Procter & Gamble Colombia Ltda	\$ 225.848	\$ 141.292	\$ 479.299	\$ 134.640	\$ 817.597	\$ 258.444	\$ 3.547	\$ 366.307	\$ 5.248	\$ 361.555	\$ 256.041
5	Brinsa S.A.	\$ 100.520	\$ 92.475	\$ 276.169	\$ 512.479	\$ 878.558	\$ 156.043	\$ 3.225	\$ 185.250	\$ 275.395	\$ 508.214	\$ 370.344
6	Avon Colombia Sas	\$ 33.781	\$ 88.137	\$ 180.421	\$ 88.316	\$ 229.185	\$ 135.518	\$ 87.930	\$ 247.697	\$ 876	\$ 248.572	\$ (19.388)
7	Henkel Colombiana Sas	\$ 82.855	\$ 60.294	\$ 208.081	\$ 60.346	\$ 313.922	\$ 133.497	\$ 47	\$ 141.201	\$ -	\$ 141.968	\$ 188.924
8	Compañia De Cosmeticos Votre Passion S.A.S	\$ 40.899	\$ 941	\$ 45.765	\$ 101	\$ 50.717	\$ 42.895	\$ 121	\$ 43.333	\$ -	\$ 43.333	\$ 7.364
9	Yanbal De Colombia Sas	\$ 58.263	\$ 85.781	\$ 186.440	\$ 157.060	\$ 386.271	\$ 85.336	\$ 116.103	\$ 209.569	\$ 165.072	\$ 374.641	\$ 13.630
10	Azul K S.A.S	\$ 27.323	\$ 40.194	\$ 116.649	\$ 128.188	\$ 245.474	\$ 103.356	\$ 23.318	\$ 129.837	\$ 32.889	\$ 192.756	\$ 52.718
11	Natura Comesticos Ltda	\$ 47.966	\$ 46.390	\$ 203.801	\$ 11.791	\$ 232.610	\$ 58.867	\$ 3.367	\$ 83.637	\$ 7.165	\$ 91.002	\$ 141.608
12	Prebel Sa	\$ 76.682	\$ 80.194	\$ 181.949	\$ 27.424	\$ 240.563	\$ 71.106	\$ 80	\$ 80.385	\$ -	\$ 94.605	\$ 145.957
13	Industrias La Victoria Sas	\$ 119.228	\$ 37.715	\$ 170.968	\$ 45.358	\$ 216.506	\$ 48.455	\$ 1.452	\$ 57.679	\$ 3.771	\$ 61.450	\$ 155.058
14	Berhlan De Colombia S.A.S.	\$ 34.988	\$ 24.405	\$ 95.590	\$ 38.688	\$ 135.489	\$ 92.283	\$ 15.851	\$ 112.048	\$ -	\$ 112.179	\$ 23.290
15	Hada International S.A	\$ 60.714	\$ 43.753	\$ 120.769	\$ 78.620	\$ 202.679	\$ 82.032	\$ 24.836	\$ 115.940	\$ 54.017	\$ 169.357	\$ 33.322

En los primeros meses de 2022 la producción y ventas de productos cosméticos y de aseo presentaron un buen desempeño y una recuperación de las cifras pre-pandemia. Los medios digitales y el ecommerce siguen siendo relevantes en las ventas, además, este crecimiento en la demanda ha generado un aumento en las importaciones de cosméticos del 25,7% en el primer trimestre de 2022. No obstante, el alza en los costos de las materias primas ha conllevado a incrementar los precios que percibe el consumidor. Empresarios del sector esperan un crecimiento a doble dígito en las ventas y una recuperación en productos como los labiales por la finalización de la emergencia sanitaria y la eliminación del uso del tapabocas.



No.	Empresa	Rentabilidad						
		Margen Bruto	Margen EBITDA	Margen Operativo	Margen Neto	EBITDA / Intereses	Roa	Roe
1	Unilever Andina Colombia Ltda	31,4%	8,4%	5,3%	2,5%	23,9	6,2%	6,8%
2	Bel Star S.A.	37,1%	3,5%	1,3%	1,1%	1,0	2,0%	4,0%
3	Johnson & Johnson De Colombia Sa	45,9%	14,7%	8,9%	5,8%	4,0	9,9%	11,2%
4	Procter & Gamble Colombia Ltda	28,3%	6,6%	5,2%	3,6%	158,9	9,3%	15,6%
5	Brinsa S.A.	21,0%	17,7%	9,6%	5,6%	6,8	7,7%	10,7%
6	Avon Colombia Sas	43,9%	-3,4%	-5,3%	-9,6%	(2,0)	-12,5%	265,6%
7	Henkel Colombiana Sas	35,9%	-0,9%	-2,7%	-1,4%	(902,3)	-4,1%	-3,9%
8	Compañia De Cosmeticos Votre Passion S.A.S	32,1%	2,2%	1,8%	1,3%	1,7	16,3%	83,7%
9	Yanbal De Colombia Sas	54,8%	9,7%	-1,3%	-3,0%	1,9	-1,5%	-100,0%
10	Azul K S.A.S	21,8%	5,0%	4,5%	0,2%	1,0	7,6%	1,8%
11	Natura Comesticos Ltda	67,0%	17,2%	15,6%	7,9%	19,6	27,4%	22,9%
12	Prebel Sa	28,7%	2,8%	2,8%	2,2%	1,7	4,1%	5,3%
13	Industrias La Victoria Sas	29,1%	22,2%	21,3%	14,4%	38,6	29,8%	28,2%
14	Berhlan De Colombia S.A.S.	22,1%	5,6%	4,7%	0,0%	1,2	8,4%	0,2%
15	Hada International SA	19,1%	7,1%	4,5%	1,3%	2,2	4,9%	8,6%

No.	Empresa	Liquidez					
		Razón Corriente	Prueba Ácida	Rotación Cuentas Corrientes	Rotación Inventario	Rotación Cuentas por Pagar	Ciclo Operacional
1	Unilever Andina Colombia Ltda	1,0	0,7	48	61	204	-95
2	Bel Star S.A.	1,6	0,8	41	111	105	48
3	Johnson & Johnson De Colombia Sa	1,4	1,0	84	97	190	-9
4	Procter & Gamble Colombia Ltda	1,3	0,9	74	64	118	20
5	Brinsa S.A.	1,5	1,0	51	60	101	10
6	Avon Colombia Sas	0,6	0,3	23	105	162	-34
7	Henkel Colombiana Sas	1,5	1,0	63	72	159	-24
8	Compañia De Cosmeticos Votre Passion S.A.S	1,1	1,0	32	1	49	-16
9	Yanbal De Colombia Sas	0,9	0,5	46	149	114	81
10	Azul K S.A.S	0,9	0,6	24	45	115	-46
11	Natura Comesticos Ltda	2,4	1,9	42	124	157	9
12	Prebel Sa	2,3	1,3	79	115	102	92
13	Industrias La Victoria Sas	3,0	2,3	142	63	81	124
14	Berhlan De Colombia S.A.S.	0,9	0,6	52	47	177	-78
15	Hada International SA	1,0	0,7	98	87	164	22



No.	Empresa	Endeudamiento			
		Endeudamiento	Concentración Pasivo Fro	Período Pago Deuda Fra (Años)	Pasivo Total / Ing Operal
1	Unilever Andina Colombia Ltda	57,2%	0,0%	0,0	49,7%
2	Bel Star S.A.	57,9%	40,6%	4,6	39,4%
3	Johnson & Johnson De Colombia Sa	43,2%	0,5%	0,0	39,0%
4	Procter & Gamble Colombia Ltda	58,5%	2,4%	0,1	32,8%
5	Brinsa S.A.	57,8%	54,8%	2,2	72,1%
6	Avon Colombia Sas	108,5%	35,7%	-4,9	46,3%
7	Henkel Colombiana Sas	46,2%	0,0%	0,0	30,7%
8	Compañía De Cosméticos Votre Passion S.A.S	85,4%	0,3%	0,0	9,4%
9	Yanbal De Colombia Sas	96,5%	75,1%	6,4	81,8%
10	Azul K S.A.S	78,5%	29,2%	2,7	46,5%
11	Natura Cosméticos Ltda	39,1%	11,6%	0,2	22,3%
12	Prebel Sa	39,3%	0,1%	0,0	26,9%
13	Industrias La Victoria Sas	28,4%	8,5%	0,1	20,3%
14	Berhlan De Colombia S.A.S	82,8%	14,1%	1,2	46,6%
15	Hada Internacional S.A	83,6%	46,6%	5,0	76,0%

IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LOS PRODUCTOS DE ASEO DEL HOGAR

Tamaño del mercado de aseo
Cifras en millones



Panorama 2021




Aseo del Hogar creció 1,9% en enero de 2021
3,9% en el último semestre
1% frente a 2020

Fuente: NielsenIQ, Kantar, Cámara Industrial Colombiana y Aseo Análisis / Gólfex LB-VT

El Departamento considera necesario evaluar un indicador de capital de trabajo mínimo que asegure que los proveedores cuenten con los recursos económicos suficientes para cumplir con las obligaciones a corto plazo como el pago de los primeros salarios de los operarios y la adquisición de las primeras entregas de Bienes de Aseo.

Conforme a los estudios anteriores, el crecimiento del sector y las perspectivas de crecimiento del sector para el 2020 – 2024 se establecen indicadores financieros y de gestión organizacional.

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio del DANE, las ventas de productos de aseo personal, cosméticos y perfumería aumentaron 12,9% y 16,5% frente a enero a abril 2021 y 2019, respectivamente. El cuidado personal, el bienestar y el querer verse y sentirse bien siguen siendo factores que dinamizan la demanda del sector. Productos como, mascarillas capilares, champú, cremas, perfumes y sérum fueron los más comprados en los primeros meses de 2022.

 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		
	ESTUDIO DEL SECTOR		
	Código: FO-GBS-35	Versión: 01	Fecha de aprobación: 30/09/2021
			Página: 16 de 28

El incremento en los costos de las materias primas es una situación que se viene presentando desde mediados del 2021 derivado de la crisis de contenedores, el alto costo de los servicios logísticos y la subida del precio del dólar que cerró el año pasado en un promedio de \$3.744 y en lo corrido del año de enero a mayo se ubicó en promedio en \$3.914, 8,4% más que en el mismo periodo del 2021. Aunque el año pasado las empresas trataron de mantener sus precios para no afectar ninguna de las partes involucradas, este año la constante subida de los insumos aunado a la guerra entre Rusia y Ucrania ha conllevado a aumentos en el precio final destinado al consumidor.

6. ANÁLISIS DE NORMAS REGULATORIAS:

El contrato de prestación de servicios a realizar no se encuentra sujeto a la expedición de permisos, certificaciones y demás para la ejecución del proceso. Sin embargo, se deberá tener en cuenta las obligaciones principales que derivan para la correcta prestación del servicio y el suministro de los elementos requeridos para la correcta ejecución de las actividades determinadas dentro de la necesidad del proceso, así como que su calidad, idoneidad, seguridad, buen estado y funcionamiento de los bienes sea óptimo para el desarrollo del mismo, teniendo en cuenta además que deberán contar con la garantía mínima requerida, instrucciones de uso o manual de manejo en idioma español y ficha técnica de los elementos que sean requeridos dicho documento.

La modalidad aplicable para la selección del contratista, en atención a la cuantía del objeto a contratar, se encuentra establecida en la Resolución Rectoral N° 0685 de 2021, en su artículo 31 Convocatoria Privada y Artículo 32 Trámite de la Convocatoria Privada.


Durante la ejecución del contrato, desde la fecha de acta de inicio, el personal operativo contratado para el cumplimiento de las labores de aseo, mantenimiento y cafetería, deberá disponer de la debida dotación de calzado y vestido de labor, así como de los elementos de seguridad y protección personal, de acuerdo con la normatividad vigente, cuyo suministro estará a cargo del contratista, se exige por lo menos uniformes anti fluidos y demás elementos relacionados para cada uno de los operarios, acordes con las actividades descritas y que requieran para el cumplimiento de las labores. Por lo tanto, corresponde al personal hacer uso de dichos elementos durante la jornada de trabajo.

Esta dotación debe ser suministrada conforme a los tiempos establecidos en el Decreto 2663 de 1950 y demás normas concordantes.

En la Constitución Política de Colombia del año 1991, la asamblea constituyente en honor a la dignidad que pretendió reconocerle a cada ciudadano, otorgó el derecho al goce de un ambiente en condiciones sanas (artículo 79).

El derecho de un ambiente sano constituye varias circunstancias, es decir, la palabra ambiente no tiene relación estrecha con el significado de la naturaleza, sino que abarca otras situaciones que se ven directamente relacionadas con las necesidades humanas. La forma de enlazar el ambiente sano con los requerimientos del individuo se materializa en escenarios específicos tales como la alimentación, la salud, las condiciones de trabajo saludable, entre otras más. Es preciso aclarar que, en el caso concreto del derecho al ambiente sano encaminado a satisfacer condiciones de trabajo saludables y óptimas, el estado está en la obligación de proveer los medios para cumplir este fin, y no solo eso, sino que debe promover en el sector privado este tipo de políticas de salubridad, a través de la creación de normas que reglamentan el ejercicio de cada actividad comercial, enfocado a propiciar un ambiente cómodo para sus trabajadores.

Es aquí en donde la Universidad de los Llanos como una institución de carácter pública que goza de autonomía administrativa y reglamentaria, pero consiente del deber de cumplimiento de las disposiciones nacionales y gubernamentales, se ve en la necesidad de dar cumplimiento a las leyes, resoluciones y reglamentos promulgados en pro de satisfacer un derecho tan importante como lo es el goce a un ambiente sano, como figura patronal ante sus funcionarios, tiene el deber de propiciar espacios limpios, desinfectados y que transmitan y evidencien salubridad en el ambiente laboral

 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		
	ESTUDIO DEL SECTOR		
	Código: FO-GBS-35	Versión: 01	Fecha de aprobación: 30/09/2021
			Página: 17 de 28

A través de la Ley 9 de 1979, el Congreso estableció medidas sanitarias que deben ser empleadas en todo tipo de actividad mercantil y escenario público o privado.

En atención a estos requerimientos señalados por vía legal, y que se encuentran estrictamente amparados constitucionalmente, La Vicerrectoría de Recursos Universitarios de la institución plantea el requerimiento de adoptar estrategias para la conservación de sus bienes y así mantener un ambiente de trabajo provechoso en las instalaciones de las Sedes de Villavicencio y Granada en los distintos campus como lo son San Antonio, Barcelona, y Boquemonte.

7. OFERTA Y DEMANDA

7.1. OFERTA

7.1.1 ¿Quién vende?

A través del presente análisis se pretende identificar las dinámicas propias de la construcción entre oferta y demanda, que permitan identificar los potenciales oferentes que pueden participar en cada uno de los procesos de adquisición realizados por la Institución, los tiempos de respuesta, los costos y riesgos en que puedan afectar a la entidad.

En cuanto a la oferta que nos permite determinar quien nos vende el servicio requerido, el presente análisis tendrá en cuenta el mercado objeto en el área local con empresas especializadas y que tengan como actividad económica principal la prestación de servicios de personal para aseo y limpieza entre otras áreas relacionadas.

Las principales entidades que se encuentran registradas para la prestación de servicios de aseos, jardinería y cafetería en el Meta según las actividades CIIU de cada una de ella para estos servicios, así:

ITEM	NOMBRE DEL PROVEEDOR	NIT
1	SERVICIO INTEGRAL TALENTOS LTDA.	900120053-1
2	COMPAÑIA DE ASEO Y SERVICIOS VARIOS LTDA.	892002109-1
3	TEMPOASEO LIMITADA	800.256.513-8
4	TEMPOORDEN Y ASEO SAS	900.841.110-5

Tabla N° 2. Muestra de empresas consultadas a nivel local

7.1.2 Comportamiento del Mercado de Aseo y Limpieza en Colombia⁵:

Colombia Compra Eficiente identificó una muestra nacional de 194 Empresas contratan directamente al personal que va a realizar las laborales básicas de Servicios de Aseo y Cafetería. La fuente principal fue la base de datos de EMIS 2017, lo cual permitió obtener la información financiera de las empresas del sector. La Tabla 5 muestra las 20 Empresas distribuidoras con mayores ingresos operacionales para 2017.

Las principales 20 empresas concentraron más del 80% de las ventas del año 2017 (ver Tabla 5), Casalimpia S.A. sobresale con una participación del 19,79% en las ventas de las empresas de servicios de aseo y cafetería. En segundo lugar, está Summar Procesos S.A.S. con una participación del 9,54%. Por su parte, Acciones Y Servicios S.A.S cuenta con una participación del 9,47%.²

⁵ S.A.S. con una participación del 9,54%. Por su parte, Acciones Y Servicios S.A.S cuenta con una participación del 9,47%.²
Campus Barcelona, Km. 12 Vía Puerto López, Villavicencio – Meta
Campus San Antonio, calle 37 B N° 40 - 103 Barrio el Barzal, Villavicencio – Meta



No.	NIT	Empresas	Ingresos operacionales (2017, millones)	Part. (%)
1	860010451	Casalimpia S.A.	\$286.424	19,79%
2	800125313	Summar Procesos S.A.S.	\$138.093	9,54%
3	800162612	Acciones Y Servicios S.A.S.	\$136.990	9,47%
4	890300327	Brilladora El Diamante S.A.	\$91.308	6,31%
5	800041433	Cleaner S.A.	\$64.915	4,49%
6	830056418	Eulen Colombia S.A.	\$61.873	4,28%
7	800066388	Aseo Y Sostenimiento Y Compañía S.A.	\$60.491	4,18%
8	890327601	Brillaseo S.A.S.	\$44.309	3,06%
9	860067479	Serviaseo S.A. Serviaseo	\$41.534	2,87%
10	860061480	Nacional de Aseo S.A.	\$38.196	2,64%
11	900488963	Serviactiva Soluciones Administrativas S.A.S.	\$37.317	2,58%
12	860062444	J M Martinez S.A.	\$36.850	2,55%
13	830035037	Empresa de Servicios Integrales S.A.S.	\$32.607	2,25%
14	800118299	Limpieza Y Mantenimiento De Antioquia S.A.S	\$32.391	2,24%
15	900218342	Agencia De Servicios Logísticos S. A.	\$30.274	2,09%
16	811010401	el Punto del Aseo S.A.S.	\$22.383	1,55%
17	900335341	Eco Servir S.A.S.	\$20.984	1,45%
18	800143834	Rapiaseo S.A.S.	\$20.891	1,44%
19	900158315	Gestión Y Servicios Corporativos E.S.T. S.A.S	\$20.080	1,39%
20	816001215	Asservi S.A.S.	\$19.671	1,36%

Tabla N° 3. Principales 20 empresas de servicios de aseo y cafetería, Fuente EMIS (2017), Filtro realizado por Colombia Compra Eficiente.


El sector cosméticos y artículos de aseo está conformado por dos subsectores: cosméticos (maquillaje, artículos de aseo personal, color y tratamiento capilar) y artículos de aseo del hogar (detergentes, jabón de lavar y demás productos de aseo del hogar).

El COVID-19 ha llevado a que el sector de aseo en América Latina crezca, especialmente en productos desinfectantes como los blanqueadores, mientras que en el caso del sector de cosméticos y productos de aseo personal se han presentado más oportunidades de negocio y reinversión. En la región, las empresas han aumentado su producción en todas las líneas de aseo, y se han visto beneficiadas por el uso de e-commerce y los aumentos en los precios de estos productos. En Colombia las cifras antes de que se declarara la emergencia nacional demuestran el crecimiento de ambos sectores.

De acuerdo con Statista, en el transcurso de la última semana de febrero las ventas de limpiadores y detergentes líquidos crecieron un 31%, las de limpiadores de vidrio un 29% y las de lavalozas un 28%. Respecto a productos de aseo personal, en este mismo periodo de tiempo, las ventas de pañitos húmedos y jabón de manos aumentaron un 44% y 35% respectivamente.

Sin duda, este último ha sido uno de los productos que ha experimentado mayor consumo recientemente. Euromonitor International estima que las ventas en el mundo de jabones líquidos tendrán un crecimiento de 11,1% en 2020, y en Colombia, las perspectivas de crecimiento en ventas calculan un crecimiento anual superior al 7% durante los próximos cinco años (2020 - 2024), alcanzando una cifra de más de USD 34 millones.

Por otro lado, las exportaciones de productos de aseo nacional aumentaron un 17,1% en el periodo enero-febrero 2020, en comparación con el mismo periodo del año anterior, mostrando que la demanda internacional también tuvo un crecimiento importante.

 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS			
	ESTUDIO DEL SECTOR			
	Código: FO-GBS-35	Versión: 01	Fecha de aprobación: 30/09/2021	Página: 19 de 28

Se espera que a nivel internacional estas ventas hayan aumentado y sigan en crecimiento en los meses posteriores a febrero, ya que las necesidades y los hábitos de los consumidores en el sector de aseo y limpieza han incrementado. Según Nielsen, anteriormente se buscaban atributos relacionados con la sostenibilidad, ingredientes naturales o calidad, mientras que ahora los más buscados son aquellos relacionados con la eliminación de gérmenes, inmunidad y una promoción general de salud.

En ese sentido, a nivel nacional se estima que las ventas del sector de belleza y cuidado personal en Colombia, presenten un crecimiento exponencial en los próximos cinco años (2020 – 2024), alcanzando un crecimiento promedio anual de ventas de 1,5%, por USD 3.297 millones en 2024.

Este escenario se convierte en una gran oportunidad para apostarle al sector colombiano. Desde hace varios años, el país se ha posicionado como un centro de producción regional de productos de aseo, siendo el destino ideal para aquellos inversionistas extranjeros que buscan expandir sus negocios.

Otra oportunidad a resaltar, es el desarrollo de centros de investigación para la producción de cosméticos a base de ingredientes naturales o la extracción de aceites esenciales y vegetales.⁶

Ahora bien, en lo que refiere a servicio de limpieza o higiene en las empresas de aseo, encontramos que hoy en día están tecnificadas y que se encuentran preparadas para desarrollar programas de higiene personalizada, métodos de limpieza y desinfección para cada instalación, o hasta formar al personal para una aplicación concreta, en nuestra actualidad y con la confirmación de una pandemia por La Organización Mundial de la Salud nos vimos en la necesidad de cambiar muchos hábitos de nuestra cotidianidad que impactan considerablemente en el contagio o propagación del COVID 19, por no tener o desconocer una serie de protocolos en nuestra limpieza e higiene impactamos de manera directa la propagación o el no control de este virus, Según la OMS afirma que la mejor manera para prevenir el contagio es a través del distanciamiento social.

A pesar de esto, siguen creyendo en la importancia de la limpieza de superficies, solo si se realiza de manera directa y con un trapo o toalla impregnado por los desinfectantes que recomiendan, los cuales son los líquidos a base de cloro, como los hipocloritos de sodio y calcio; estos deben ser disueltos en agua y el ácido hipocloroso en soluciones acuosas que vayan desde 500 a 5.000 partes por millón.

7.2. DEMANDA


7.2.1 ¿Cómo ha adquirido la Universidad en el pasado este bien, obra o servicio?

La Universidad de los Llanos en virtud de su gestión administrativa y ha realizado la contratación de los servicios de aseo y cafetería durante los últimos años, sin embargo, para el presente análisis del sector se tomarán los procesos adelantados en las últimas tres vigencias, sin embargo, para determinar el presupuesto del presente proceso se realizó un estudio de precios del mercado.

Para el fin anteriormente señalado, se hace mención de las siguientes contrataciones en los diferentes periodos académicos.

No.	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	CONTRATO	ESTADO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO
1	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE	TEMPOASEO	PRESTACIÓN	LIQUIDADADO	\$ 604.739.519

⁶ <https://procolombia.co/noticias/covid-19/el-crecimiento-del-sector-de-aseo-y-cosmeticos-en-colombiacontinua>
Campus Barcelona, Km. 12 Vía Puerto López, Villavicencio – Meta
Campus San Antonio, calle 37 B N° 40 - 103 Barrio el Barzal, Villavicencio – Meta

 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS			
	ESTUDIO DEL SECTOR			
	Código: FO-GBS-35	Versión: 01	Fecha de aprobación: 30/09/2021	Página: 20 de 28

	ASEO, MANTENIMIENTO, CAFETERÍA Y LAVADO DE MATERIAL DE LABORATORIO PARA LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS INCLUIDO EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS E INSUMOS, VIGENCIA 2020.	LTDA	DE SERVICIOS 2385 DE 2020		
2	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ASEO, MANTENIMIENTO, CAFETERÍA Y LAVADO DE MATERIAL DE LABORATORIO PARA LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS INCLUIDO EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS E INSUMOS .	TEMPOASEO LTDA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS 2450 DE 2021	LIQUIDADO	\$865.614.746
3	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ASEO, MANTENIMIENTO, CAFETERÍA Y LAVADO DE MATERIAL DE LABORATORIO PARA LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS INCLUIDO EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS E INSUMOS .	TEMPOASEO LTDA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS 537 DE 2022	EN ETAPA DE LIQUIDACIÓN	\$1.228.674.687

Tabla 3. Procesos de prestación de servicios de aseo y cafetería contratados por la Universidad de los Llanos


7.2.2 Presupuesto oficial:

Para establecer el valor probable de la presente contratación requerida, nos basamos en un estudio de precios del mercado, el cual arroja un valor total de **MIL DOSCIENTOS TREINTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS CATORCE MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y CUATRO PESOS M/CTE (\$1.231.414.874)**, incluido impuestos de ley y costos derivados de la ejecución del contrato.

7.2.3 Valores contractuales y formas de pago.

A nivel presupuestal los contratos de prestación de servicios no tienen precios estándares establecidos en el sector comercial, ya que esto depende de la necesidad que se presente, por lo que pueden variar de una entidad a otra, y la disponibilidad del recurso es determinada por los históricos en la contratación realizada al objeto igual o similar con el aumento anual correspondiente dentro del Plan Anual de Adquisiciones. En la mayoría de los casos estos precios aumentan su valor año tras año, de esta manera es posible afirmar que este tipo de contratación a nivel estatal han aumentado su valor con el pasar de los años.

La forma de pago para este tipo de contratos se realiza como un acuerdo entre las partes, en este se determinará el valor porcentual del anticipo (si aplica) aunque en el histórico de estos procesos, se evidencia que la entidad nunca lo ha referido, por el contrario, la forma de pago esta estandarizada mediante pagos mensuales por el servicio efectivamente prestado, los suministros entregados y el valor a pagar que certifique y avale el supervisor del contrato.

 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		
	ESTUDIO DEL SECTOR		
	Código: FO-GBS-35	Versión: 01	Fecha de aprobación: 30/09/2021

7.3 ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

En el marco de la investigación y análisis del sector de la contratación en relación a la adquisición de bienes y servicios del sector servicios, es necesario exponer que se hace necesario que la ejecución de la adquisición del servicio se condiciona a ciertos estándares que se suscitarán a partir de la identificación de lineamientos que se intiman como los índices financieros, el estudio de la previsión de los riesgos que se puedan generar o forjar en el desarrollo de las actividades contractuales, la forma de pago y otros factores influyentes y necesarios para el perfeccionamiento del mismo.

Para ello se hará la muestra de este tipo de contratación realizada por otras entidades.

META – GOBERNACIÓN	
No. DEL PROCESO	GCSJ-LP-002-2020
TIPO DEL PROCESO	LICITACIÓN PÚBLICA
OBJETO DEL CONTRATO	GARANTIZAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ASEO Y LIMPIEZA EN 92 SEDES EDUCATIVAS OFICIALES UBICADAS EN LOS 28 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL DEPARTAMENTO DEL META, POR MEDIO DE 114 SERVICIOS.
TIPO DEL CONTRATO	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
NUMERO DEL CONTRATO	0139 DE 2020
VALOR DEL CONTRATO	\$ 1.248.381.847,44 PESOS COLOMBIANO
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	CONSORCIO ASEO EE META 2020
IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATISTA	901373393
ESTADO DEL PROCESO	LIQUIDADO

Tabla 4. Gobernación del Meta – Fuente SECOP 17

DEFENSORIA DEL PUEBLO - CUNDINAMARCA	
No. DEL PROCESO	LIC-1-2023
TIPO DEL PROCESO	LICITACIÓN PÚBLICA
OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE ASEO, CAFETERÍA Y DESINFECCIÓN, EN LA SEDE CENTRAL Y SEDES REGIONALES DE LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO, INCLUIDO EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS E INSUMOS Y LA RESPECTIVA MAQUINARIA NECESARIA PARA REALIZAR ESTA ACTIVIDAD, DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.
TIPO DEL CONTRATO	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
VALOR DEL CONTRATO	\$ 3.766.794.265


Tabla 5. Defensoría del Pueblo de Cundinamarca - Fuente SECOP 2⁸

⁷ <https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-1-208565&g-recaptcha-response=03AGdBq255E3vuDMET0Q-vG>

⁸ <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE>

Campus Barcelona, Km. 12 Vía Puerto López, Villavicencio – Meta

Campus San Antonio, calle 37 B N° 40 - 103 Barrio el Barzal, Villavicencio – Meta

 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS			
	ESTUDIO DEL SECTOR			
	Código: FO-GBS-35	Versión: 01	Fecha de aprobación: 30/09/2021	Página: 22 de 28

HUILA - GOBERNACIÓN	
No. DEL PROCESO	SELPCS0025-22 - CO1.PCCNTR.4310960
TIPO DEL PROCESO	LICITACIÓN PÚBLICA
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTAR EL SERVICIO DE ASEO, LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL DEPARTAMENTO
TIPO DEL CONTRATO	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
NUMERO DEL CONTRATO	1583 DE 2022
VALOR DEL CONTRATO	\$ 4.767.632.657PESO COLOMBIANO
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	INCIHUILA S.A.S E.S.P.
IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATISTA	8130052410
ESTADO DEL PROCESO	LIQUIDADO


Tabla 6. Gobernación del Huila – Fuente SECOP 2⁹

7.3.1 Análisis de índices financieros:

Teniendo en cuenta la naturaleza del presente objeto de contratación, la importancia específica que implica este proyecto, las características del objeto, la modalidad de pago se considera conveniente establecer una serie de límites a los indicadores que a continuación se presentaran como requisitos habilitantes que se recomienda seguir para la elección de futuro contratista. La Entidad establece los indicadores de capacidad financiera y organizacional de conformidad con la Resolución Rectoral 0685 de 2021 en sus artículos 7 y 39, los cuales son:

INDICACIONES	Se deben establecer los requisitos habilitantes de forma adecuada y proporcional a la naturaleza y valor del contrato. Es muy importante comprender el alcance de la expresión adecuada y proporcional que busca que haya una relación entre el contrato y la experiencia del proponente y su capacidad jurídica, financiera y organizacional. Es decir, los requisitos habilitantes exigidos deben guardar proporción con el objeto del contrato, su valor, complejidad, plazo, forma de pago y el Riesgo asociado al Proceso de Contratación.
INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA	<p>Capital de Trabajo: Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente. Es recomendable su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar el nivel de liquidez en términos absolutos.</p> <p>índice de Liquidez: el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.</p> <p>índice de Endeudamiento: el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.</p>

⁹ <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE>
Campus Barcelona, Km. 12 Vía Puerto López, Villavicencio – Meta
Campus San Antonio, calle 37 B N° 40 - 103 Barrio el Barzal, Villavicencio – Meta

 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS			
	ESTUDIO DEL SECTOR			
	Código: FO-GBS-35	Versión: 01	Fecha de aprobación: 30/09/2021	Página: 23 de 28


	<p>índice Cobertura Intereses: el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.</p>
INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	<p>La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.</p> <p>los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable.</p> <p>Rentabilidad del Patrimonio: (Utilidad Operacional / Patrimonio) el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.</p> <p>Rentabilidad del Activo: (Utilidad Operacional / Activo Total) el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.</p>

Para la escogencia de los índices financieros se hace necesaria un promedio de cifras de procesos contractuales que reflejen analogía en el objeto contractual, en su alcance, es las especificaciones técnicas, en el valor y en la modalidad de selección, así:

Nº	ENTIDAD CONTRATANTE	No. DEL CONTRATO	DETALLES DEL PROCESO / SECOP	RENTABILIDAD DE PATRIMONIO	RENTABILIDAD DE ACTIVO	ÍNDICE DE LIQUIDEZ	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES
1	GOBERNACION DEL META	0139 DE 2020	GCSJ-LP-002-2020	Mayor o igual a 0,19	Mayor o igual a 0,12	Mayor o igual a 2,94	Menor o igual a 0,38	Mayor o igual a 14,57
2	DEFENSORIA DEL PUEBLO	LIC-1-2023	LIC-1-2023	Mayor o igual a 0,01	Mayor o igual a 0,05	Mayor o igual a 3,7	Menor o igual a 0,59	Mayor o igual a 12,3
3	GOBERNACIÓN DEL HUILA	1538 DE 2022	SELPCS0025-22 - CO1.PCCN TR.4310960	Mayor o igual a 0,05	Mayor o igual a 0,03	Mayor o igual a 1,5	Menor o igual a 0,06	Mayor o igual a 2
TOTAL PROMEDIO				Mayor o igual a 0,08	Mayor o igual a 0,07	Mayor o igual a 2,71	Menor o igual a 0,34	Mayor o igual a 9,62

Tabla 5. Índices financieros para el proceso contractual

En consecuencia, los indicadores financieros definidos con el presente estudio para la contratación que se requiere, son los siguientes:

 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	PROCESO DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS			
	ESTUDIO DEL SECTOR			
	Código: FO-GBS-35	Versión: 01	Fecha de aprobación: 30/09/2021	Página: 24 de 28

- **RENTABILIDAD DE PATRIMONIO:** Mayor o igual a 0,08
- **RENTABILIDAD DE ACTIVO:** Mayor o igual a 0,07
- **ÍNDICE DE LIQUIDEZ:** Mayor o igual a 2,71
- **ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO:** Menor o igual a 0,34
- **RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES:** Mayor o igual a 9,62

8. ANÁLISIS DE RIESGOS:

RIESGO: Es el posible evento que afecta el desarrollo del proceso de contratación o la ejecución del contrato, que puede traer efectos adversos a la Universidad, y el cual deberá ser analizado en el estudio de conveniencia y oportunidad que se realice por el ente universitario, indicando a quién se asigna (contratista o Universidad), y la forma de mitigarlo en caso de suceder.

De acuerdo a lo establecido en el artículo 26 de la Resolución Rectoral N° 0685 del 01 julio de 2021, se ha estimado establecer como riesgos involucrados en la presente contratación para este proceso los siguientes:

En el mapa de identificación de riesgo se califican los riesgos de acuerdo con los siguientes campos:

Clase: (i) general, riesgos transversales a los diversos proyectos y/o contratos que realiza la entidad; y (ii) específico, riesgos específicos al proyecto y/o contrato. Área: (i) internos, riesgos internos a la entidad; y (ii) externos, riesgos externos a la entidad. Etapa: es el momento en que se puede materializar el riesgo. Tipo: los riesgos se pueden clasificar según los siguientes tipos.

RIESGO	CLASE	PROBABILIDAD	FUENTE	ASIGNACIÓN	CLASIFICACION
Fluctuación de precios (etapa contractual)	General	Improbable – Puede ocurrir ocasionalmente	Externo	Contratista	Bajo
Riesgos sociales o políticos (Contractual y pos contractual)	General	Posible — moderado	Externo	Contratista	Bajo
Riesgos operacionales (Contractual)	General	Probable — moderado	Interno	Contratista	Medio
Riesgos financieros (Contractual)	General	Probable — moderado	Interno	Contratista	Medio
Riesgos regulatorios (Contractual y post contractuales)	General	Probable — moderado	Externo	Contratista	Medio
Riesgos de la naturaleza (Contractual)	General	Probable — mayor	Externo	Contratista	Medio
Riesgo tecnológico (Contractual)	General	Posible — moderado	Interno	Contratista	Medio

TIPIFICACIÓN DE LOS RIESGOS: El contrato a celebrar presenta como riesgos que pueden afectar el equilibrio económico del contrato, el incumplimiento del mismo, las dificultades que presenten los servicios suministrados en cuanto a su calidad y cumplimiento derivados de la ejecución del contrato

ESTIMACIÓN DE LOS RIESGOS: Los riesgos previsible anteriormente señalados se estiman en una suma igual o equivalente al valor del contrato o a un porcentaje del mismo, según el caso.

ASIGNACIÓN DE LOS RIESGOS: Los riesgos previsible del presente contrato anteriormente tipificado y estimado en la matriz de riesgo:



Nº	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción	Consecuencia	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le Asigna?	Tratamiento
1	Específico	Interno	Selección	Operacional	Demora en el inicio de la prestación de servicios y la solución a la necesidad que originó el objeto Contractual.	Incumplimiento por parte del contratista.	2	5	6	Alto	Contratista	Verificar las acciones tomadas de conformidad con los tiempos de respuesta estipulados en las pólizas de seguros.
2	General	Externo	Ejecución	Económico	Los efectos económicos derivados del análisis insuficiente de los precios realizados en el cálculo de los servicios	Incumplimiento por parte del contratista.	2	2	4	Bajo	Contratista	Realizar un análisis de costo. Hacer efectiva las garantías constituidas para tal efecto.
3	General	Externo	Ejecución	Operacional	Falta de idoneidad de del contratista para la obtención del objeto contractual.	Incumplimiento por parte del contratista.	1	3	4	Bajo	Contratista	Para mitigar el riesgo se evalúa la calidad e idoneidad del contratista y de su equipo de trabajo.
4	Específico	Externo	Ejecución	Sociales	Graves alteraciones de orden público en el sitio de ejecución contractual.	Suspensiones o adiciones en plazo	3	3	6	Alto	Entidad	Para mitigar el riesgo deberán tenerse en cuenta las condiciones especiales en la cuales se ejecuta el contrato, a fin de precaver las consecuencias que las diferentes alteraciones del orden público puedan generar.
5	Específico	Interno	Ejecución	Económico	Modificación aprobada de estudios y especificaciones técnicas.	Afecta la calidad de los servicios a prestar	3	5	6	Alto	Contratista	En caso de incumplimiento parcial o total, se hará efectiva la póliza de cumplimiento.
6	Específico	Externo	Ejecución	Económico	Modificación de impuestos aplicables al Contrato.	Cuando en desarrollo del contrato se modifican las tarifas de los impuestos o se crean nuevos impuestos a los ya existentes, siempre y cuando sean aplicables directamente al contrato.	1	3	3	Bajo	Contratista	Se llevará a cabo una permanente vigilancia de los cambios normativos en materia tributaria que afecten la ejecución del contrato y se aplicarán las medidas a que haya lugar.



Nº	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción	Consecuencia	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le Asigna?	Tratamiento
7	General	Externo	Ejecución	Regulatorio	Cambios en la legislación.	Imposibilidad de terminar la prestación del servicio por cambios en la legislación	1	4	5	Medio	Entidad	Conciliar con el contratista la terminación por mutuo acuerdo del contrato.
8	Específico	Interno	Ejecución	Operacional	Incumplimiento en el cronograma de trabajo.	Se presentan demoras, incumplimientos para cumplir el cronograma establecido.	3	3	6	Medio	Contratista	Requerir al contratista contrarrestando avances y/o pagos contrato de acuerdo con los términos del contrato, en caso de incumplimiento parcial o total se hará efectiva la póliza de cumplimiento
9	Específico	Interno	Ejecución	Financiero	Presencia de actividades adicionales que generen sobrecosto al contrato.	Se presentan servicios adicionales a la inicialmente contratada que generan el incremento en el valor del contrato inicial.	2	3	5	Medio	Contratista	Realizar los estudios y diseños acertados para la planeación del Servicio. Verificar la justificación de los costos adicionales con el contratista y tramitar los recursos adicionales para culminar el servicio
10	General	Externo	Selección	Financiero	Propuesta económica con valores unitarios artificialmente bajos.	Riesgo presentado en el contrato por precios por debajo del presupuesto oficial en la propuesta del contratista, lo que puede generar incumplimiento por parte del contratista por quedarse sin presupuesto para culminar el contrato	3	4	7	Alto	Contratista	Solicitar justificación al contratista sobre la presentación de precios por debajo de los existentes en el mercado.
11	Específico	Interno	Ejecución	Financiero	Demoras en el pago por la presentación de documentación por parte del contratista.	Se presentan demoras en el desembolso por que el contratista no presenta la documentación exigida para el pago	2	2	4	Bajo	Contratista	Verificar oportunamente la documentación presentada por el contratista para los pagos.



Nº	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción	Consecuencia	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le Asigna?	Tratamiento
12	Específico	Interno	Ejecución	Financiero	Que el valor de los costos de legalización contractual, generales de desplazamiento y generales del contratista que se tuvieron en cuenta para el valor total del servicio, no se hayan contemplado en la propuesta económica y no cubra el costo real de los mismos durante la ejecución del servicio.	Riesgo presentado cuando el valor de la propuesta estipulado por el contratista es inferior, generando un desequilibrio económico que pueda terminar en demoras del servicio	2	2	4	Bajo	Contratista	Se deberá incluir todos los costos que incurre el contratista con su propuesta para llevar a cabo y feliz término la prestación del servicio de lo contrario serán asumidos por el contratista por no preverlos al momento de presentación de la propuesta
13	General	Externo	Ejecución	Económico	Cambios en el precio de los servicios objeto del contrato, desequilibrio contractual, variaciones en los precios del mercado	Desequilibrio económico, atraso en la ejecución del contrato	2	3	5	Medio	Contratista - Entidad	Revisión, ajuste y seguimiento con el supervisor del contrato
14	Específico	Interno	Ejecución	Económico	Pérdida o daño de los bienes de la entidad	Incumplimiento de las funciones a cargo de la entidad	1	2	1	Bajo	Contratista	Inspecciones permanentes
15	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	Hurto o daño a los bienes del contratista con los cuales presta el servicio	Retrasos o incumplimiento en la prestación del servicio. Poner en riesgo la seguridad de la entidad	3	1	4	Bajo	Contratista	Inspecciones permanentes
16	General	Externo	Ejecución	Riesgo de la Salud	Biológicos. Se refiere a la posibilidad que durante la ejecución del contrato, los colaboradores del contratista, presenten síntomas de enfermedades altamente contagiosas y que afecten y deterioren la Salud del Personal.	Deterioro notorio y grave de la salud y posible contagio	3	4	7	Alto	Contratista	Aplicación de los protocolos adoptados por la Universidad y el cumplimiento de las medidas de Bioseguridad establecidas por las Autoridades de Salud en Colombia



Nº	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción	Consecuencia	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le Asigna?	Tratamiento
17	General	Externo	Ejecución	Riesgo de la salud	Disponibilidad de los elementos de protección personal. Se refiere a la posibilidad de que el contratista no disponga o suministre a sus colaboradores los Elementos de Protección Personal EPP y los de Riesgo Biológico.	Accidente de trabajo y posibles exposición a riesgo biológico	3	4	7	Alto	Contratista	El contratista deberá suministrar todos los EPP a sus colaboradores en las obras, o solicitar a la ARL que los suministre
Nº 18	General	Externo	Ejecución	Operacional	En caso que se presente alguna eventualidad o siniestro por impacto climático.	Incumplimiento por parte del contratista.	1	3	4	Alto	Contratista	El contratista deberá realizar una planeación de las rutas teniendo en cuenta los pronósticos de la situación climática.

La mitigación del riesgo se hará a través de la constitución de garantías a favor de la Universidad de los Llanos.

El contratista se obliga en el evento que el valor del contrato se amplíe o su plazo o vigencia se prorrogue como consecuencia entre otros de la suspensión del contrato a ampliar el valor y prorrogar la vigencia de la garantía única de conformidad con lo pactado.

La mitigación del riesgo se hará a través de la constitución de garantías a favor de la Universidad de los Llanos.

WILSON EDUARDO ZARATE TORRES
Vicerrector de Recursos Universitarios

Proyectó: Ana María Gutiérrez Varón - Profesional de Apoyo VRU 	Revisión jurídica: Ana María Gutiérrez Varón – Profesional de apoyo VRU
Revisión Financiera: Diana Rico Ortiz – Profesional de Apoyo VRU 	